

Cultura y Ocio

John Verdon y su 'thriller' policiaco encabezan la lista de los libros más vendidos

Roca Editorial publica su primera obra, 'Sé lo que estás pensando', una novela negra que fascina al lector español

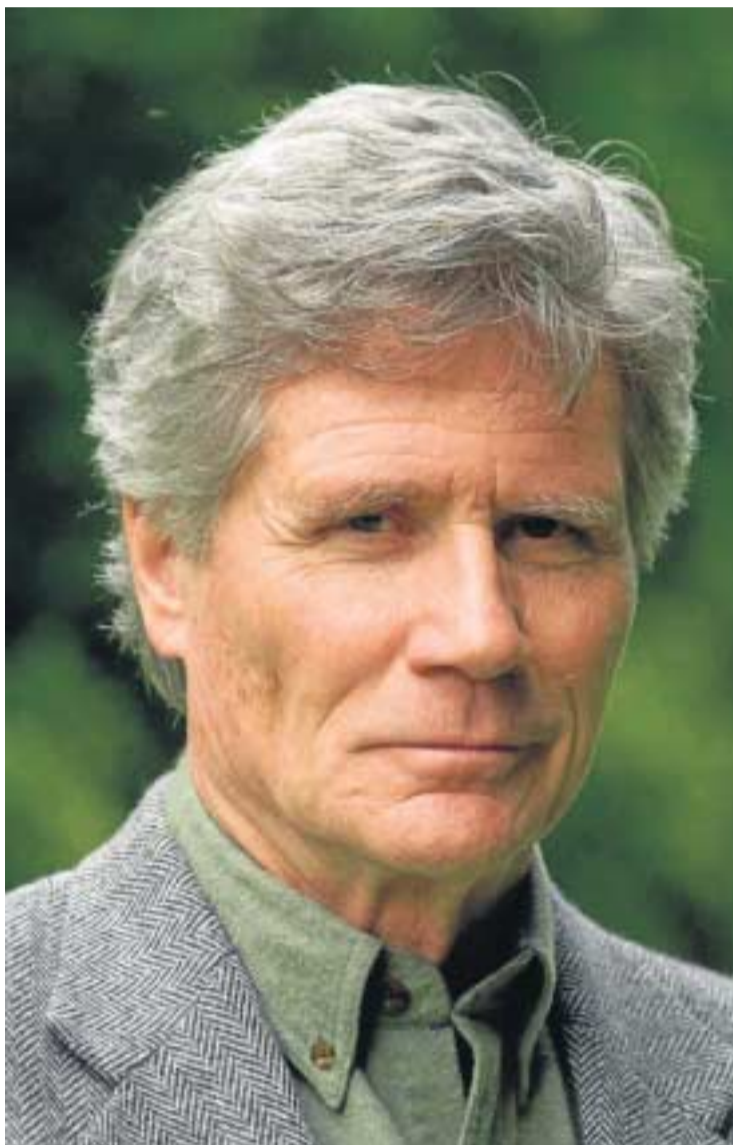
Rosa París / SEVILLA

Llegada una edad, quien más, quien menos, tiene algo que ocultar. El asunto se vuelve mucho más siniestro cuando son unos números pensados al azar quienes nos delatan. Ése es el punto de partida de *Sé lo que estás pensando*, la carta de presentación de John Verdon, quien plantea la idea inicial de su primera novela a modo de pregunta: "¿Y si recibieras una nota anónima retándote a pensar un número del uno al 1000 y luego una segunda nota revelara la cifra exacta que has pensado?". Eso es precisamente lo que le sucede a Mark Mellery cuando piensa en el 658 tras recibir una carta firmada por el misterioso X. Arybdís. A partir de ese momento, se pondrá en contacto con David Gurney, el detective de homicidios más brillante del departamento de policía de Nueva York, ya retirado. Los dos, además ex compañeros de universidad, entrarán así en una espiral de amenazas endulzadas a través de la caligrafía delicada de unos poemas de creciente tono hostil.

John Verdon
Escritor

Las novelas más satisfactorias son aquellas que reflejan los peligros y tragedias de la vida con claridad"

En *Sé lo que estás pensando* los personajes, de una forma u otra, deberán enfrentarse a su pasado —accidentes, personas, vicios— así como a un escurridizo criminal que actúa con una premeditación pasmosa y cuyo nombre en clave sembrará el temor en el perspicaz Gurney. El ex investigador tendrá que hacer uso de todo su arsenal de conocimientos para resolver una serie de asesinatos en serie cometidos con un modus operandi excéntrico y a priori irresoluble donde los números marcarán la pauta. Y es que, tras el 658, el 19 se erigirá como segunda enigmática cifra sin relación aparente con Mellery, pero del mismo modo acertada por otra siniestra nota. En el encaje de este rompecabezas la esposa de Gurney jugará un papel fundamental, factor que no pasa desapercibido para los lectores ni para el escritor estadounidense, quien destaca a este medio a través del correo electrónico



John Verdon es un publicista retirado al mundo rural.

su "simpatía particular por Madeleine Gurney", quizás porque las esposas de los detectives en las historias de misterio "a menudo son tratadas bidimensionalmente, pero Madeleine es tan importante y está tan desarrollada en esta novela como su marido".

Para esta obra, la primera de un publicista de varias agencias de Manhattan retirado al entorno rural —al igual que su protagonista—, Verdon se ha valido de la experiencia proporcionada por las múltiples novelas policíacas que ha leído a lo largo de su vida —de las que se confiesa un lector empedernido—, además del estudio de varios libros empleados en las academias de policía para enseñar los métodos de investigación a los agentes. Su gusto por las novelas del género proviene por su similitud con la vida real. "La vida consiste en descubrir, en separar la verdad de la ilusión. Las buenas historias detectivescas son en última instancia sobre la vida real, sobre nosotros. Siempre he senti-

do que las novelas más satisfactorias son aquellas que reflejan los peligros y tragedias de la vida con claridad y proporcionan soluciones", apostilla Verdon.

Esta semana ha llegado a las librerías la séptima edición de *Sé lo que estás pensando*, un éxito de crítica y público que ha pillado desprevenido a su autor, quien dilucida que la buena aceptación de su obra se basa en "el modo en que combina el argumento de un thriller emocionante y complejo con la relación entre el detective y su mujer. Por un lado, los lectores se encuentran con una trama ágil y entretenida; y por otro, con unos personajes emocionalmente reales y una situación matrimonial fascinante". Verdon no da descanso a su ex agente de homicidios del departamento de policía de Nueva York y ya prepara sus dos próximas novelas, que se publicarán en 2011 y 2012, respectivamente. Además, *Sé lo que estás pensando* contará con adaptación cinematográfica.

La Sevilla del general Queipo de Llano protagoniza 'El fajín del Virrey'

Julián Granado publicará en otoño la novela, una obra "sobre la condición humana"

Alfredo Valenzuela (Efe) / SEVILLA

El escritor Julián Granado publicará en otoño *El fajín del Virrey*, inspirada en el general Queipo de Llano y la Sevilla de la Guerra Civil, aunque será un libro que "no podrá ser utilizado por ninguno de los bandos." Granado afirma que "ambicionaba construir algo más universal y equidistante de nuestras mezquinas posiciones enfrentadas, contar algo sobre la condición humana". De ahí que al autor le haya salido "una novela innominada, sin que la fecha del 36, ni el nombre de Sevilla, ni aun el de Queipo salgan a relucir una sola vez" en estas páginas, si bien "las referencias son elocuentes".

El novelista aclara que "Queipo y sus hechos son sólo motivo de inspiración, como supongo que lo tendrían personajes inmortales como el Tirano Banderas de Valle (Inclán), el Patriarca de García Márquez o el Supremo de Roa Bastos", si bien matiza con humor que Queipo resulta "algo más sándunguero y 'comunicador'" que esos personajes literarios.

Granado concibió la obra "cuando empezaba a agriarse la polémica sobre recuperación de la memoria histórica", a la cual considera "uno de los interminables capítulos del guerracivilismo latente en nuestra sociedad, se diga lo que se diga".

En *El fajín del Virrey*, la trama "se sirve como cebo narrativo de una historia policial que transcurre durante aquel verano de guerra civil, con implicaciones cofrades que no podían faltar en una ciudad donde tan influyentes son las hermandades", según Granado, autor de otras novelas históricas sobre Mendizábal y Ferrer Guardia. "Alguien dijo que el camino más directo para alcanzar la verdad quizás no sea la exhumación, sino la intuición; y que una narración histórica hecha de ficciones quizás sea más perspicaz que una respetuosa con las cifras; con cifras se maquilla la historia e incluso los genocidios", añade.

El autor considera además que "resucitar la memoria de aquel drama no le corresponde tanto a la ciencia de la historia como al oficio de la ficción" y que "al modo de los esperpentos valleinclanianos, Queipo es un personaje que se ha ganado a pulso la categoría de mito, y los mitos no se investigan; se representan".

La Junta dice ahora que a los editores les falta "músculo empresarial"

El director de Industrias Culturales insta al sector a usar préstamos reintegrables

Europa Press / SEVILLA

El nuevo director general de Innovación y Industrias Culturales de la Junta de Andalucía, Andrés Luque García, ha apuntado que los editores andaluces, con los que ha mantenido ya varias reuniones de trabajo tras el anuncio de la supresión para este ejercicio 2010 de las subvenciones de impulso al sector y a la producción editorial de interés cultural para la comunidad, tienen que "fortalecer su músculo empresarial".

Luque, que asegura ser consciente de que las editoriales se enfrentan a "una situación en términos generales parecida a la de cualquier ámbito empresarial" con respecto a los recortes de las ayudas que el Gobierno andaluz les otorgaba, estima que el sector debe "tener perspectiva global, consolidar mercados locales y lograr un incremento de competitividad". Pese a lo cual reconoce que los editores andaluces mantienen "características específicas", que resume en "su contribución a la difusión cultural y en su escaso músculo empresarial, dos aspectos a tener en cuenta".

Pese a la eliminación de las ayudas, Luque recuerda que se le ha otorgado a los editores la oportunidad de acogerse a una línea de incentivos basados en los fondos reintegrables y apoyos a las pymes, al estar consideradas como industria cultural y por lo tanto ser un sector estratégico para la Junta de Andalucía. En este sentido, reitera que desde la Consejería de Cultura se les ha ofrecido una estrategia de fomento en conjunción con los otros ámbitos de las industrias culturales que "estamos convencidos, puede contribuir a la madurez del sector".

Asimismo, Andrés Luque reconoce que los editores son "conscientes" de la situación, y así se lo han hecho ver en las dos entrevistas que ha mantenido con la Asociación de Editores de Andalucía, en las cuales se ha abordado la realidad empresarial y el diseño de la nueva política de innovación e industrias culturales. Pero, con respecto al uso de los préstamos reintegrables por parte de los editores andaluces, vía que se abrió tras la supresión de las ayudas para compras de libros, lamenta el "escaso" poder que están haciendo de ellos, pues el ámbito de las industrias culturales y creativas es el que menos solicitudes ha realizado.